

2025年12月3日
株式会社ダイハツビジネスサポートセンター

ムーヴ キャンバス専用「初音ミク」タイアップ用品パッケージの発売



© CFM / © DBC 初音ミク



株式会社ダイハツビジネスサポートセンター(以下、DBC／本社：大阪府池田市／代表取締役社長：枝元俊典／ダイハツ工業株式会社100%子会社)は、バーチャル・シンガー「初音ミク」とタイアップした、ダイハ

ツ車「ムーヴ キャンバス」専用用品パッケージである「ムーヴ キャンバス 初音ミク エディション(愛称:ミクキャンバス2)」を、2025年12月10日(水)に発売します。

内外装アイテム『フルセット』の参考価格は、256,300円(税込)(DBC希望小売価格)。販売は、全国のダイハツ販売会社およびAmazonサイトにて展開します。

※本製品は、ダイハツ車「ムーヴ キャンバス」に後付け可能なDBCオリジナルアクセサリーパーツです。
ダイハツ純正アクセサリーではございません。※車両本体は別売りです。

1. ミクキャンバス2のテーマ

テーマは「ピクニック」。「身近な非日常で、親しい友人と過ごす時間を楽しんでほしい。そこへミクキャンバス2で出かけてほしい」という想いを込めています。

2. デザインコンセプト

「日常に溶け込むさりげなさ」と「プライベート空間での没入感」を両立させました。

要素	コンセプト	デザインの特長
外装	日常に溶け込む「さりげない初音ミク感」	普段使いしやすいシンプルで控えめな主張でありながら、初音ミクファン同士には瞬時に伝わるデザインを専用デカールや専用エンブレムで表現(全9アイテム)
内装	乗るたびワクワクする初音ミク要素満載のプライベート空間	初音ミク要素を徹底して盛り込み、オーナーだけが独占できるプライベート空間をシートカバーやインテリアパネルセットなどで表現(全5アイテム)

<外装(全9アイテム)>



© CFM / © DBC 初音ミク

<内装(全5アイテム)>



Art by KEI © CFM / © DBC 初音ミク

3.企画コンセプト:「ファンとともにつくる」

本用品パッケージは今回で第5弾となります。「ファンとともにつくる」の企画コンセプトのもと、「ミクキャンバス2」では以下の取り組みを実施しました。

1) 初音ミク衣装を一般公募

歴代の用品パッケージでは、初音ミクの象徴とされる「V2」の衣装モチーフをベースにデザインしていましたが、今回は、一般のファンから公募・選定した初音ミク衣装をもとにデザインしました。



2) ファンミーティング+ファンアンケートにてデザインの意見交換

デザイン開発を進める中で、DBCと初音ミクファンによるオンラインミーティングやファンアンケートを通じて意見を幅広く集めデザインへ反映しました。



3) テーマ「ピクニック」の世界観をビジュアル化

用品パッケージを装着したムーヴキャンバスとともに、今回メインのビジュアルとなる初音ミクを人気絵師necomi氏に「ピクニック」のテーマに沿った楽しさを感じる世界観で表現いただきました。



Art by necomi © CFM / © DBC 初音ミク

4) 初音ミク公式イベントにて高い反響を獲得

去る8月に初音ミク公式イベント「マジカルミライ2025」にて、ミクキャンバス2コンセプトカーを展示。1,100組を超える来場者に乗車体験を提供し、現場での歓喜の声や高い反響を獲得しました。



4. 製品概要

用品パッケージ名	ムーヴ キャンバス 初音ミク エディション(愛称:ミクキャンバス2)
----------	------------------------------------

装着ベース車両	ダイハツ ムーヴ キャンバスLA850/860S型
装着可能グレード	Gターボ/G
推奨ボディカラー	シャイニングホワイトパール(W25)×ファインミントメタリック(G59)【XL7】
発売日	2025年12月10日(水)
参考価格	256,300円(税込)(DBC希望小売価格)
販売場所	全国のダイハツ販売会社※およびAmazonサイト ※一部、取り扱いのない販売会社もございます。ご購入の際は、あらかじめ最寄りの販売会社へお問い合わせください。
著作権表記	© Crypton Future Media, INC. www.piapro.net

公式アカウント

■X:https://x.com/DBC_3939

■note:https://note.com/dbc_fan

会社概要

会社名：株式会社ダイハツビジネスサポートセンター
 代表者：代表取締役社長 枝元 俊典
 設立：2014年 5月
 本社所在地：〒563-0041 大阪府池田市満寿美町2-25
 HP：<https://www.dbsc.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ダイハツビジネスサポートセンター
 Dブランド事業部 商品事業室 用品事業グループ
 担当：鈴木
 E-mail：youhin@dbsc.co.jp

参考:本事業の成り立ち

本事業は、2014年にダイハツ北海道販売株式会社の一企画としてスタートしました。北海道限定販売の枠を超え、日本全国の初音ミクファンの声に応えるため、2016年の第2弾用品パッケージよりDBCが事業を継承し、**2025年で累計11年目**を迎えます。

DBCでは、「ダイハツファンをつくる」という目的のもと、親会社であるダイハツ工業がアプローチしていない領域へのダイハツブランドの認知拡大と好感度醸成を目指して事業を展開しています。**歴代用品パッケージの累計販売数は1,000セット※を超えて、長く愛されるクルマとして、現在も初音ミクファンから根強い人気を得ています。**

※歴代の初音ミク用品パッケージの累計販売台数。

以上