健康経営戦略マップ

健康投資		健康投資効果			健康経営で解決したい経営課題
		取り組み状況に関する指標	従業員等の意識・行動変容に関する指標	最終的な目標・指標	
◆定期健診実施 ◆健診の充実化（がん検診） ◆定期健診結果DB化 ◆健康相談室の開設 ◆産業保健スタッフの強化	**1．自主的な健康増進活動** （1）健診後のフォロー （2）特定保健指導 （3）健康チャレンジ８	精密検査の受診率 実施完了率 参加率	①意識面 ・健康増進意識の向上 ・健康リテラシーの高い従業員の割合向上 ②行動面 ・ハイリスク者の治療継続率向上 ・生活習慣適正者率の向上	**①BMI25以上の肥満率25%以下**	**⑤アブセンティーズム・プレゼンティーズムの低減** **⑥離職率の低減**
	2．メンタルヘルス対策 （1）ストレスチェックの活用 （2）ラインケア・セルフケア研修	専門職による職場改善支援 対象者の受講率	総合健康リスク値100以下 意識・知識向上	**②新規・再発メンタル不調者数の低減**	**明るく・元気に・いきいきと働ける組織・人づくり**
	3．その他の健康重点活動 （1）高年齢者の健康サポート （2）女性の検診	施策の認知度・参加率 健診の認知度・重要性の理解度	運動習慣者率の向上 検診受診率の向上	**③フィジカル要因による休職者の低減**	
	4．労働環境 （1）長時間労働抑制施策 （例：ノー残業デー等） （2）年休取得奨励施策	施策の認知度・参加率 施策の認知度・参加率	残業時間の削減 年休取得率の向上	**④ワークライフバランスの推進**	